

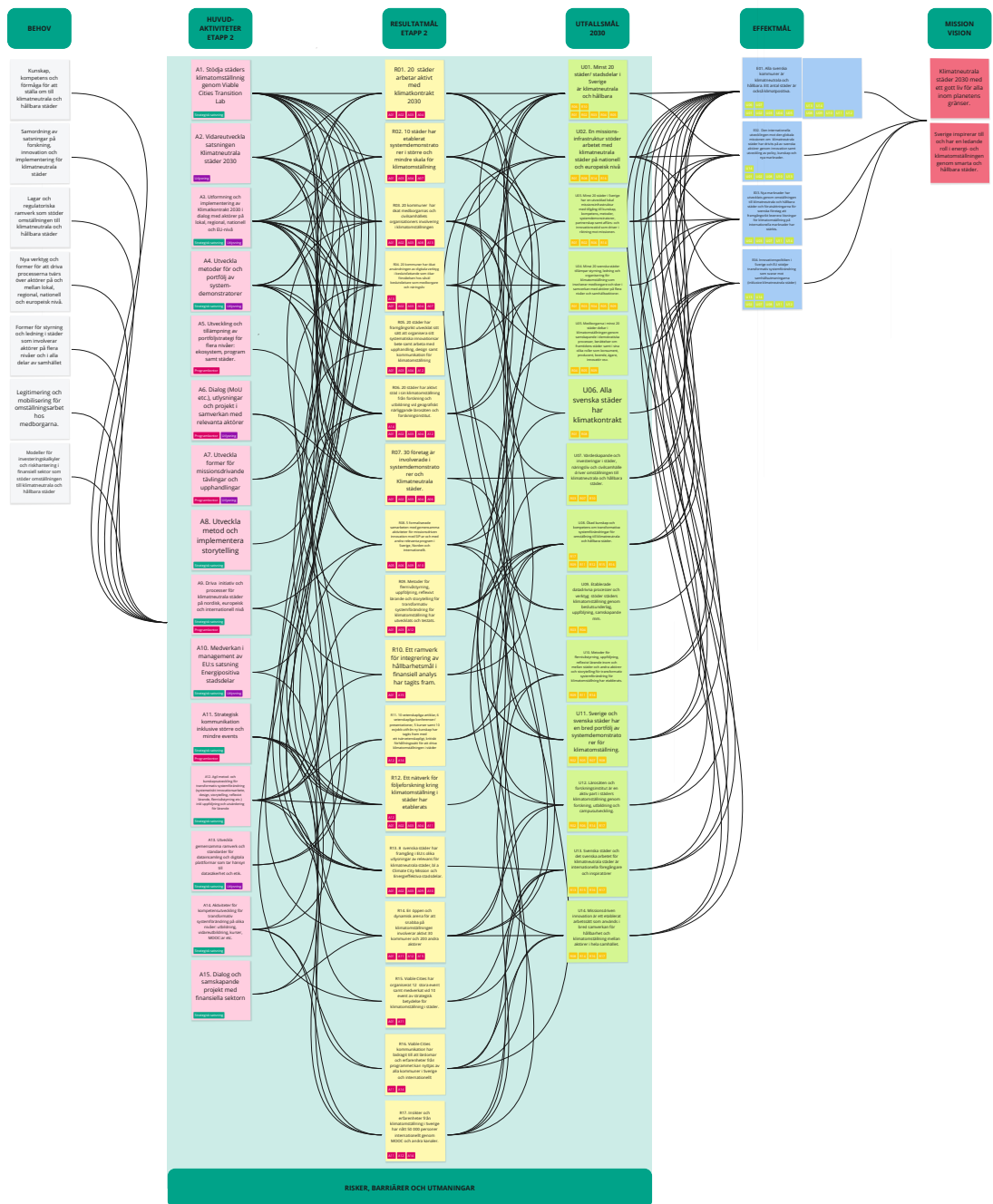
Denna version av Viabe Cities effektlogik visar behov, aktiviteter, barriärer och utmaningar, resultatmålen för etapp 2, utfallsmål för 2030, effektmål samt mission och vision som de definierades i november 2020. Dokumentet är zoomingsbart, vilket innebär att du kan zooma in med hjälp av zoomingsfunktionen i din pdf-läsare eller förhandsvisningsapp för att läsa detaljerna i texten.

Effektlogik etapp 2 version 1.0

Kopplingarna mellan aktiviteter och resultatmål, liksom mellan de olika målhorisonerna, är visualiserade på två sätt. För det första genom linjer mellan stegen i effektlogiken. Syftet med dessa linjer är att ge en upplevelse av komplexiteten i de spår och effektkedjor som programmet präglats av. Tanken är inte att läsaren ska följa de enskilda linjerna. För det andra genom "taggar" på respektive mål. Taggarna anger de huvudsakliga kopplingarna mellan enskilda aktiviteter och målen, och utgörs av den numrering som de olika aktiviteterna och målen har getts enligt systemet enligt nedan:

- Axx - aktivitet xx
- Ryy - resultatmål yy
- Uzz - utfallsmål zz
- Exx - etappmål xx.

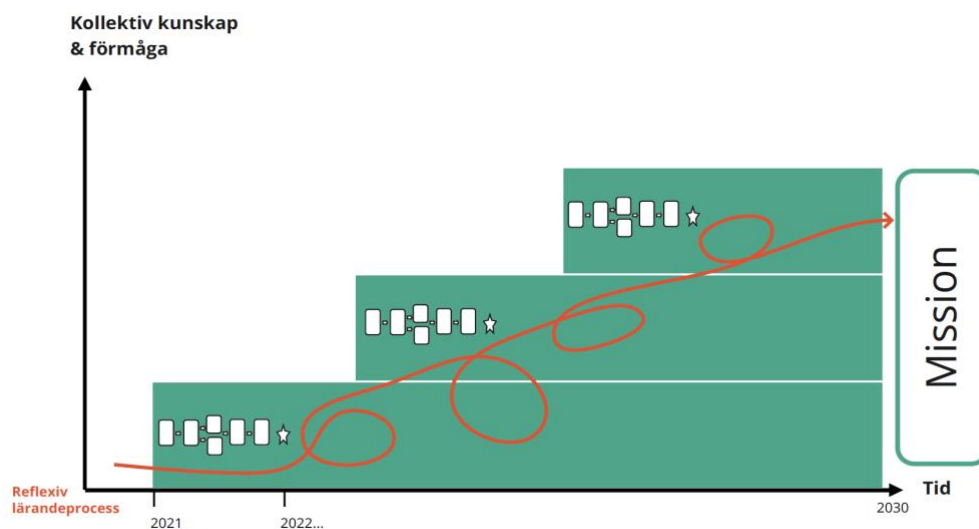
Aktiviteterna har också getts taggar, för att ange om det handlar om verksamhet som strategisk satsning, genom utlysning eller i programkontoret.



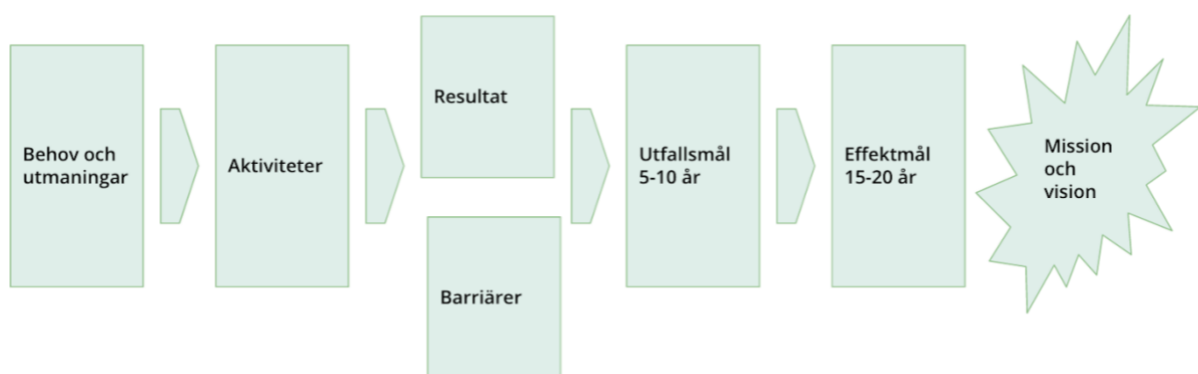
Och tillräcklig kunskap och kompetens om medlemmar för transformations- och systemförändring i städer	Bristande erfarenhet av agilt projektstyrning (sprint, scrumban, urbana experiment, systemdemostrations rer. etc.)	Finansiering, förankring, kapacitet och implementering av utlysning av arbetet i kommuner och projektfinansiering	Ölaga bidragsformater i offentligarbete	Svårare att övertyga beslutsfattare om att offentliga bidrag är ett bra sätt att nå ut till målet	Bristande organisation för att driva och implementera projekt och utlysning av stadsprogram
Betenden och normer tar tid att förändra	Mål och mätbara indikatorer	Finansiella medel eller andra resurser	Svårare att övertyga beslutsfattare om att offentliga bidrag är ett bra sätt att nå ut till målet	Bristande organisation för att driva och implementera projekt och utlysning av stadsprogram	

Effektlogiken konkretiserar programmets förändringsteori och anger detaljerna för programmets verksamhet. Effektlogiken är transformativ, experimentell samt icke-linjär, vilket innebär att den tar hänsyn till att det i det komplexa system som programmet adresserar inte finns ett ett-till-ett-förhållande mellan insats och utfall och att den kontinuerligt behöver anpassas till vårt nya kunskapsläge och pågående systemförändringar.

En konsekvens av detta är att en bärande del i effektlogiken är en process för att följa upp och revidera den på årlig basis baserat på insikterna från det reflexiva lärande som ska genomsyra programmet. Detta sker i en samskapande process med programmets medlemmar.



Figur. Målstruktur i Viable Cities effektlogik. Innehållet i denna genomlys och revideras på årlig basis för att ta tillvara och bygga vidare på insikterna från arbetet i programmet och relevant utveckling i omvärlden.



Figur. Principmodell av Viable Cities effektlogik

De långsiktiga **effektmål** som programmet för att uppfylla missionen och nå visionen är att:

1. Alla svenska kommuner är klimatneutrala och hållbara. Ett antal städer är också klimatpositiva.
2. Den internationella utvecklingen mot den globala missionen om klimatneutrala städer har drivits på av svenska aktörer genom innovation samt utveckling av politik, kunskap och nya marknader.
3. Nya marknader har utvecklats genom omställningen till klimatneutrala och hållbara städer och förutsättningarna för svenska företag att framgångsrikt leverera lösningar för klimatomställning på internationella marknader har stärkts
4. Innovationspolitiken i Sverige och EU stödjer transformativ systemförändring som svarar mot samhällsutmaningarna (inklusive klimatneutrala städer).

Resultatmål för etapp 2 är att:

1. 20 städer arbetar aktivt med klimatkontrakt 2030
2. 10 städer har etablerat systemdemonstratorer i större och mindre skala för systemomställning
3. 20 kommuner har ökat medborgarnas och civilsamhällets organisationers involvering i klimatomställningen
4. 20 kommuner har ökat användningen av digitala verktyg i beslutsfattande som ökar förståelsen hos såväl beslutsfattare som medborgare och näringsliv
5. 20 städer har framgångsrikt utvecklat sitt sätt att organisera sitt systematiska innovationsarbete samt arbeta med upphandling, design samt kommunikation för klimatomställning
6. 20 städer har aktivt stöd i sin klimatomställning från forskning och utbildning vid geografiskt närliggande lärosäten och forskningsinstitut.
7. 30 företag är involverade i systemdemonstratorer och Klimatneutrala städer.
8. 5 formaliserade samarbeten med gemensamma aktiviteter för missionsdriven innovation med SIP:ar och med andra relevanta program i Sverige, Norden och internationellt.
9. Metoder för flernivåstyrning, uppföljning, reflexivt lärande och storytelling för transformativ systemförändring för klimatomställning har utvecklats och testats.
10. Ett ramverk för integrering av hållbarhetsmått i finansiell analys har tagits fram.
11. 10 vetenskapliga artiklar, 6 vetenskapliga konferenser/presentationer, 5 kurser samt 10 exjobb utifrån ny kunskap har tagits fram med ett tvärvetenskapligt, kritiskt förhållningssätt för att driva klimatomställningen i städer
12. Ett nätverk för följeforskning kring klimatomställning i städer har etablerats

13. 8 svenska städer har framgång i EU:s olika utlysningar av relevans för klimatneutrala städer, bl a Climate City Mission och Energieffektiva stadsdelar.
14. En öppen och dynamisk arena för att snabba på klimatomställningen involverar aktivt 30 kommuner och 200 andra aktörer
15. Viable Cities har organiserat 12 stora event samt medverkat vid 10 event av strategisk betydelse för klimatomställning i städer.
16. Viable Cities kommunikation har bidragit till att lärdomar och erfarenheter från programmet kan nyttjas av alla kommuner i Sverige och internationellt
17. Insikter och erfarenheter från klimatomställning i Sverige har nått 50 000 personer internationellt genom MOOC och andra kanaler.