

# Viable Cities

## Grafisk manual

# Vår grafiska identitet

Viable Cities arbetar för missionen Klimatneutrala städer 2030 – med ett gott liv för alla inom planetens gränser. För att nå dit måste vi i samhället tänka och göra på nya sätt, och vi behöver involvera alla. Det är ingen spikrak väg framåt, vi måste våga testa och experimentera och lära av våra, och andras, erfarenheter. Viable Cities arbetar tillsammans med städer, näringsliv, akademi och civilsamhälle för att snabba på klimatomställningen. Viable Cities grafiska profil är välkomnande och framåtblickande, den signalerar både nytänkande och trovärdighet, alltid med människan i centrum. Våra grafiska byggstenar används med respekt och i noga avvägd design för att förmedla precis det vi vill.

Den här manualen ger dig de verktyg du behöver för att skapa kommunikation som är unik för Viable Cities. Den innehåller regler och riktlinjer men också idéer och inspiration.

## Innehåll

<b>1.0 Logotyp .....</b>	<b>4</b>
1.1 Introduktion .....	5
1.2 Versioner .....	6
1.3 Storlek .....	8
1.4 Frizon .....	9
1.5 Placering .....	10
1.6 Användning på bild .....	11
1.7 Symbol .....	12
1.8 Ej tillåten användning .....	13
1.9 Samprofilerig .....	14
<b>2.0 Färger .....</b>	<b>18</b>
2.1 Färgpalett .....	19
2.2 Användning .....	20
<b>3.0 Typsnitt .....</b>	<b>21</b>
3.1 Korta rubriker .....	22
3.2 Långa rubriker .....	23
3.3 Brödtext .....	24
3.4 Sekundärt typsnitt .....	25
<b>4.0 Grafiska element .....</b>	<b>26</b>
4.1 Bakgrunder .....	27
4.2 Infografik .....	34
4.3 Statistik .....	35
<b>5.0 Applicering .....</b>	<b>36</b>
5.1 Print .....	37
5.2 Digitalt .....	43

# Logotyp

Det krävs stora förändringar i hela samhället för att vi ska klara klimatmålen och rädda planeten. Att göra som vi alltid gjort går inte längre, vi måste arbeta på helt nya sätt. Viable Cities tar hjälp av forskning inom många områden och inspiration från andra tänkare för att hitta detta nya sätt att arbeta tillsammans. Vi hoppas att detta nya sätt ska bli så framgångsrikt att vi kan hjälpa alla städer, i Sverige, i Europa och i världen, att bli ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbara.

Konkret handlar det om att alla i staden ska ha en vardag där både vi och planeten mår bra. Klimatomställningen ska bidra till tryggare städer med mer grönska och bättre luft, platser där barn och vuxna kan leva, leka och trivas.

Logotypen består av kartnålen, som symboliseringar dessa platser, samt ordbilden Viable Cities, tydlig och klar, men ändå mjuk och öppen.



**Primär logotyp**

Logotypen kommer i ett antal varianter, utgå alltid från att använda primär tvåradig logotyp.

I mallar och annat officiell material används vår primära logotyp i grön och svart eller vår inverterade logotyp.

Primär logotyp i andra versioner än grön och svart eller inverterad får endast användas i professionellt designmaterial.

Vid mycket begränsade format får vår logotyp centreras.

---

Primär (standard)



---

Versioner (endast i designmaterial)



**Sekundär logotyp**

Sekundär enradig logotyp används i de fall där det inte går att använda primär logotyp som till exempel på en mycket begränsad yta.

I mallar och annat officiell material används vår sekundära logotyp i grön och svart eller vår inverterade logotyp.

Sekundär logotyp i andra versioner än grön och svart eller inverterad får endast användas i professionellt designmaterial.

Vid mycket begränsade format får vår logotyp centreras.

Sekundär (standard)



Varianter (endast i designmaterial)



För att vår logotyp ska fungera som tydlig avsändare, behålla läsbarhet och korrekt utseende får den inte användas i mindre storlek än:

Tryck: bredd 20 mm  
Digitalt: bredd 30 pixlar

---

Minimumstorlek



Tryck: 20 mm



Digitalt: 30 px

Med frizon menar vi ytan som ska finnas runt logotypen och minimumavståndet till andra grafiska objekt. Använd höjden på nedre delen av vår pin för att mäta minsta marginal till övriga grafiska element. Frizonen används för att inte utsätta logotypen för visuell konkurrens och för att säkerställa logotypens integritet och tydlighet.

Observera att frizonen är ett minimum, generellt gör mer fri yta att logotypen framträder tydligare.

Frizon



## Placering

När vi står som ensam avsändare placeras vår logotyp i övre vänstra hörnet eller i nedre högra hörnet.

Se exempellayout mot några av våra olika bakgrunder.

Observera att våra finansiärer Vinnova, Energimyndigheten och Formas måste finnas med antingen som text eller logolimpa.

Vi enkelsidiga produktioner används logolimpan. Vid flersidiga produktioner kan text användas på framsida förutsatt att logoplattan finns med inuti produktionen.

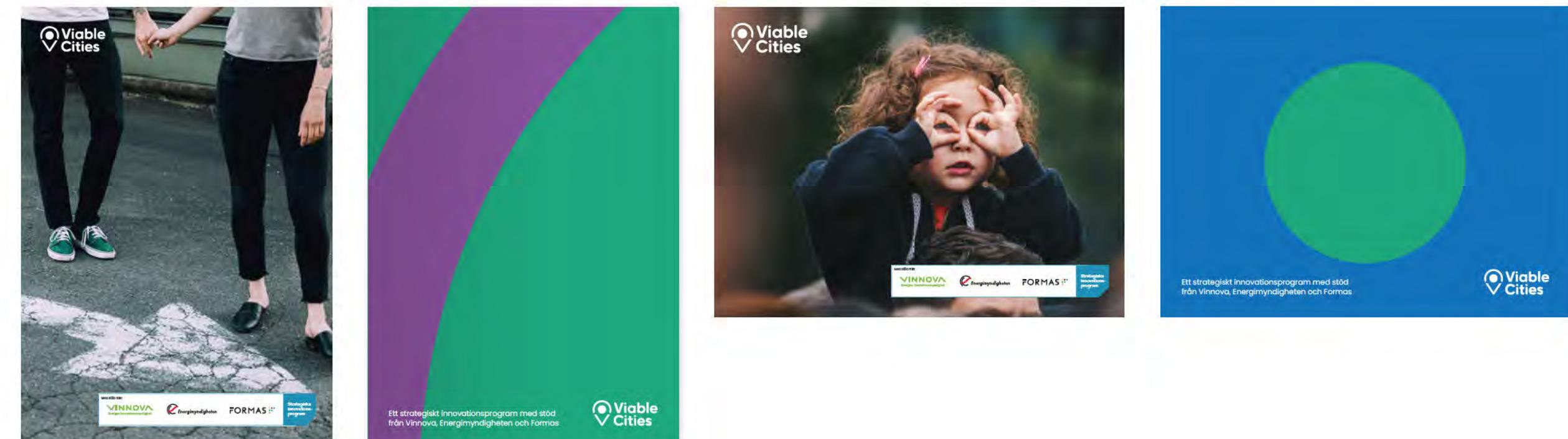
### **Boiler plate:**

*Ett strategiskt innovationsprogram med stöd från Vinnova, Energimyndigheten och Formas.*

## Placering



## Exempellayout



Enkelsidig: logolimpa

Flersidig: boiler plate (logolimpa på annan sida i produktionen)

## Användning av logotyp på bild

När du placerar vår logotyp på en bild är det viktigt att logotypen har tillräckligt hög kontrast mot bilden för optimal läsbarhet.

Placera vår inverterade logotyp på mörka bilder och vår svart/gröna logotyp på ljusa bilder. Använd ej bilder som upplevs rörliga.

Tillåten användning



Logotypens delar (symbol och ordbild) får som huvudregel inte förekomma separat. I vissa sammanhang kan man frångå huvudregeln och använda endast symbol. Dessa undantag kan vara när man arbetar på begränsade ytor som till exempel i sociala medier, på pins eller vid användning av symbolen som ett dekorativt element i till exempel infografik.

Symbol får endast förekomma separat i professionellt designmaterial.

Det är inte tillåtet att skapa mönster av symbolen.

---

Primär symbol



---

Sekundär symbol



Logotypen får endast användas i sitt grundutförande.

Utgå från:

- Rotera inte logotypen
- Ändra inte logotypens proportioner
- Ändra inte färg på logotypen
- Ändra inte typsnitt i logotypen
- Logotypen får aldrig förekomma utan symbol
- Lägg inte skuggning under logotypen
- Se till att kontrasterna mellan logotyp och bakgrund är tillräckligt höga
- Ändra inte storlek på logotypens element
- Beskär inte logotypen
- Se till att logotypen inte är pixlig
- Lägg inte en kantlinje runt logotypen
- Skapa inte ett mönster av logotypen

Ej godkända utföranden



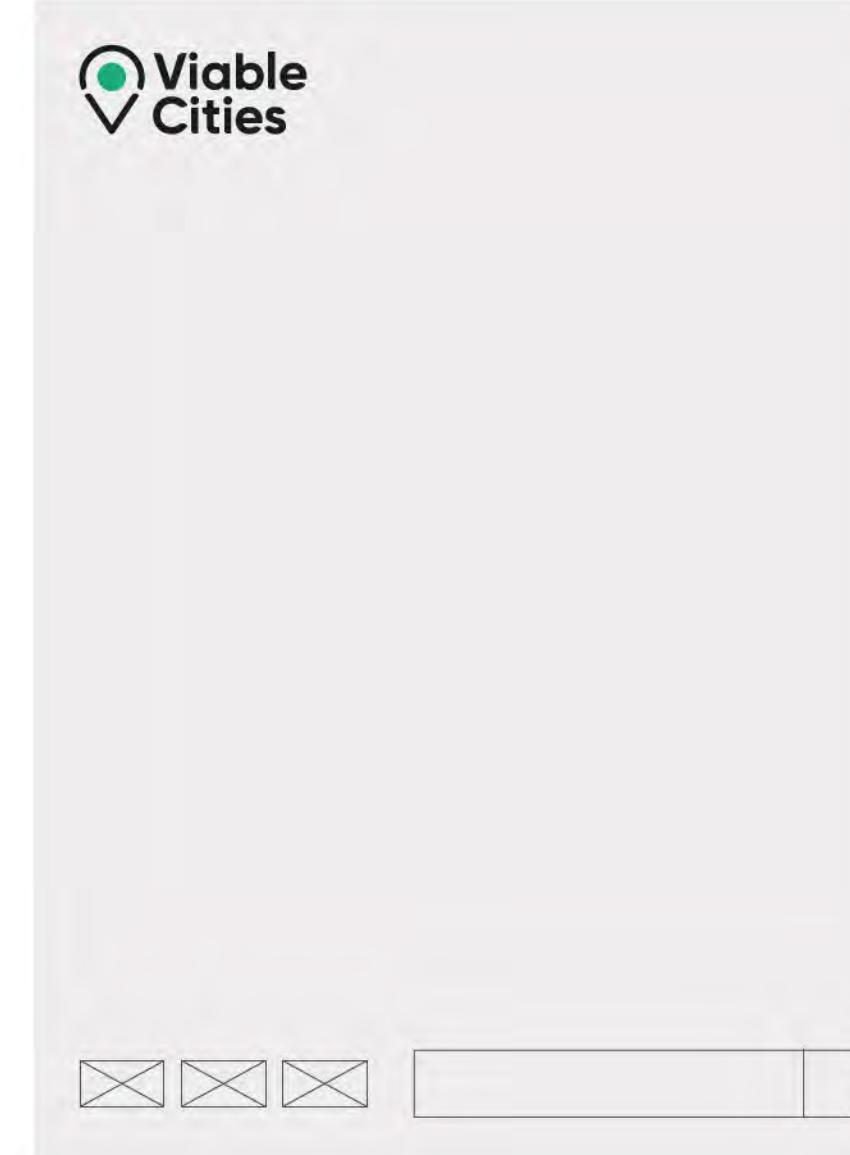
## Samprofilering

När Viable Cities är tongivande part används vår grafiska profil och vår logotyp placeras högst upp till vänster. Övriga aktörers logotyper placeras i botten.

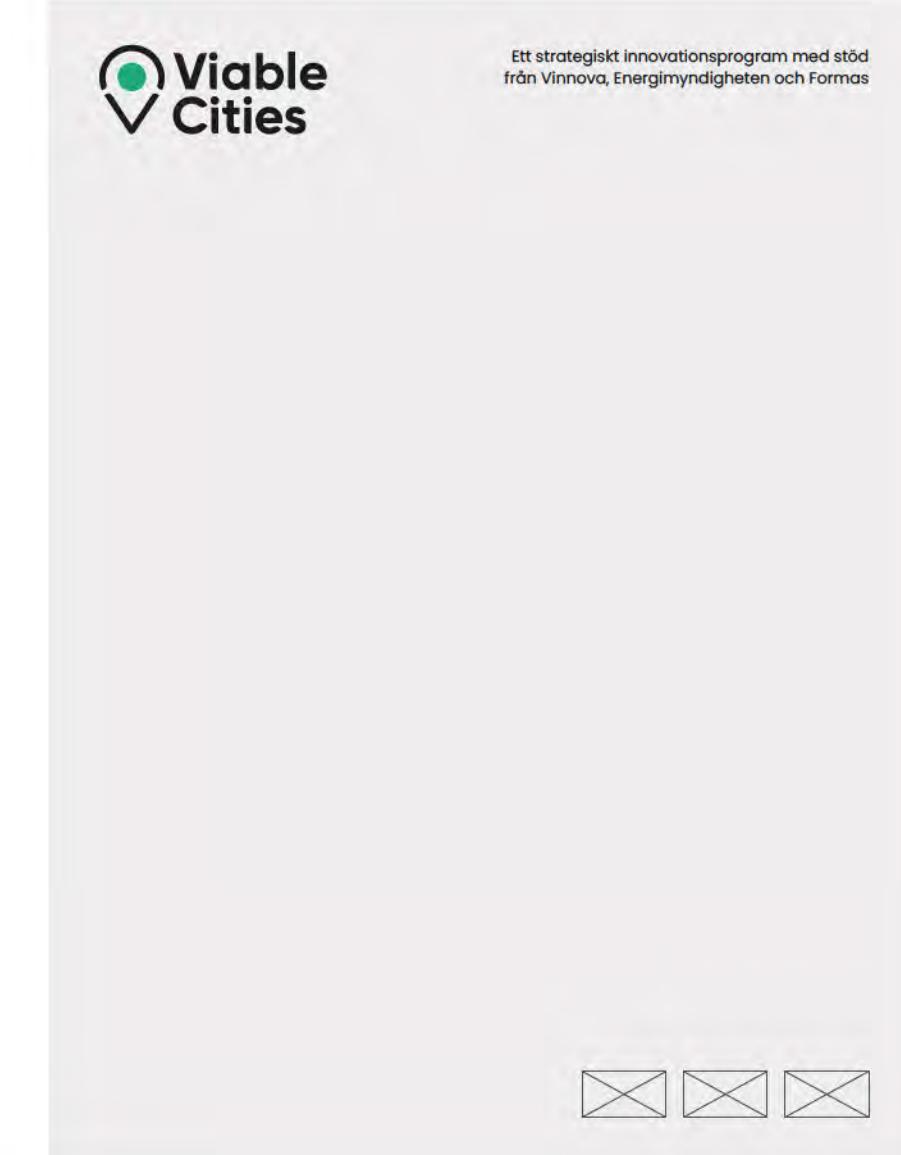
*Observera att våra finansiärer Vinnova, Energimyndigheten samt Formas alltid måste finnas med antingen med boiler plate eller med logolimpa.*

Vi enkelsidiga produktioner används alltid logolimpan. Vid flersidiga produktioner kan boiler plate användas på framsida förutsatt att logoplattan finns med inuti produktionen.

### Som tongivande part



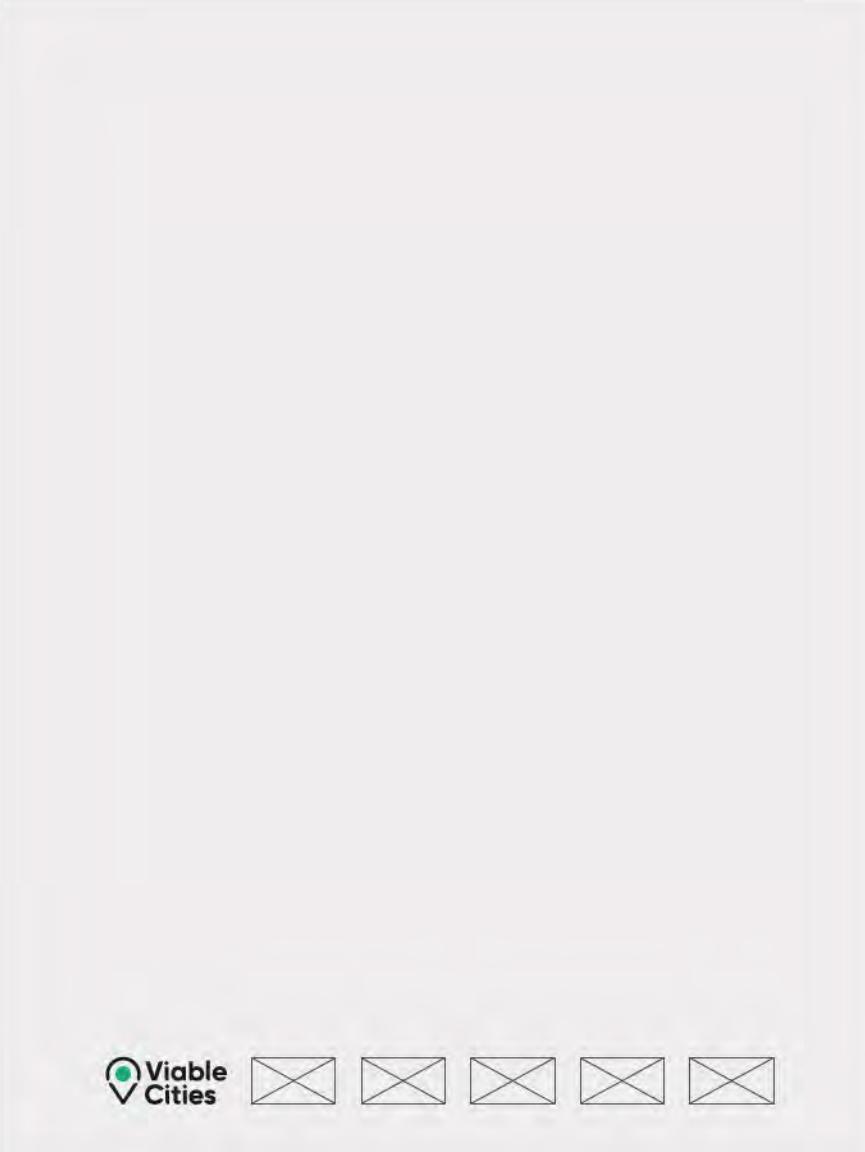
Enkelsidig: logolimpa & andra aktörers logotyper



Flersidig: boiler plate & andra aktörers logotyper  
(logolimpa på annan sida i produktionen)

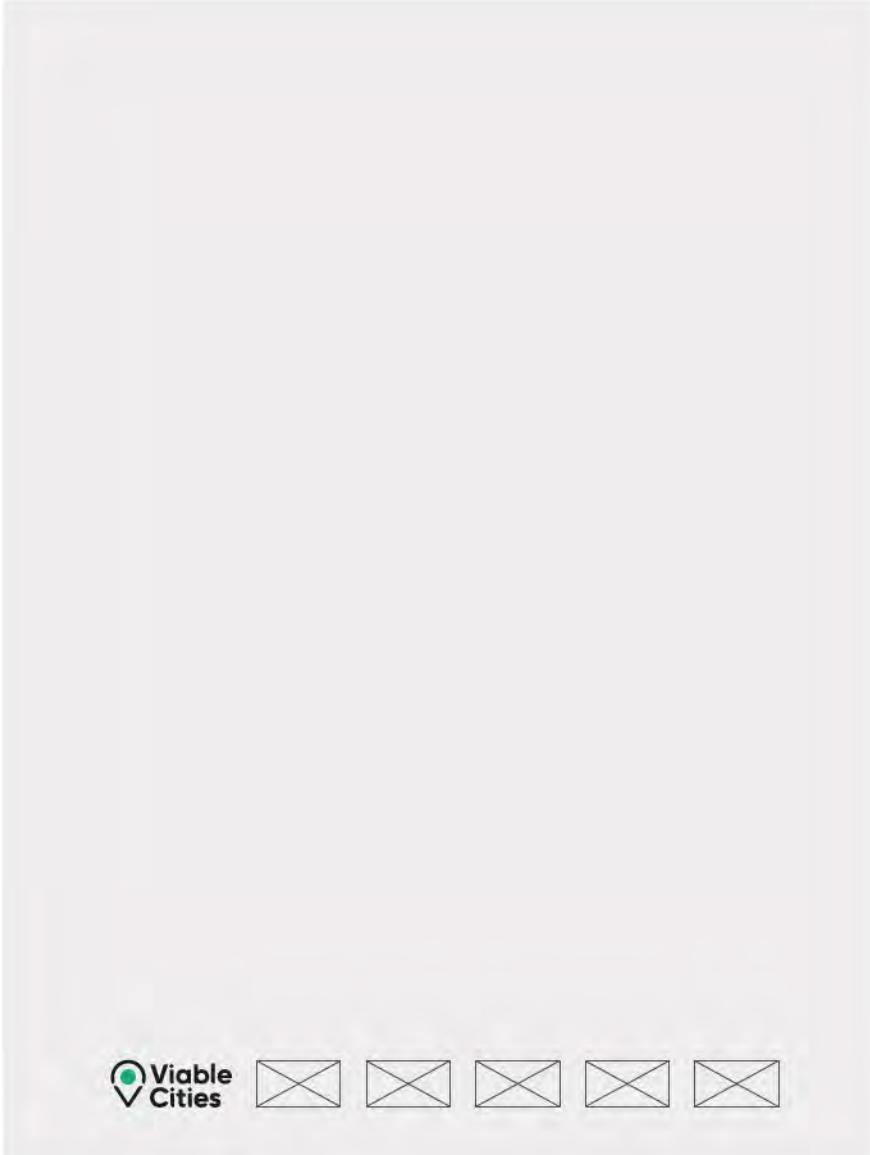
När Viable Cities är jämbördig part används ingen av aktörernas grafiska profil och samtliga logotyper placeras i botten.

Som jämbördig part



När vi agerar finansiär eller sponsor används den tongivande partens grafiska profil. Viable Cities logotyp finns som finansiär eller sponsor.

Som finansiär eller sponsor

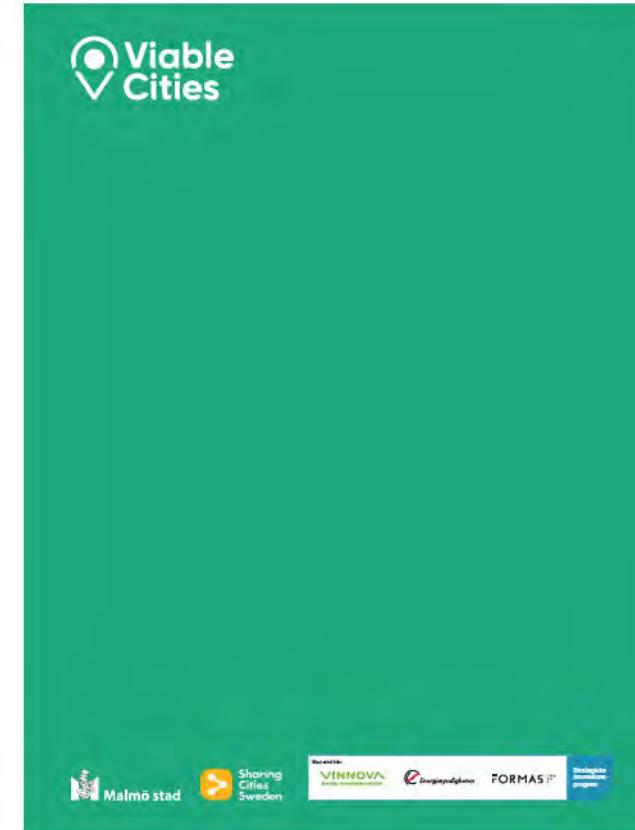


## Samprofilering

Till höger finns exempel på alla varianter av samprofilering som vi har.

Utgå från guide till höger och justera efter antal logotyper som finns med i din publikation.

### Tongivande



Enkelsidig – Logoplatta



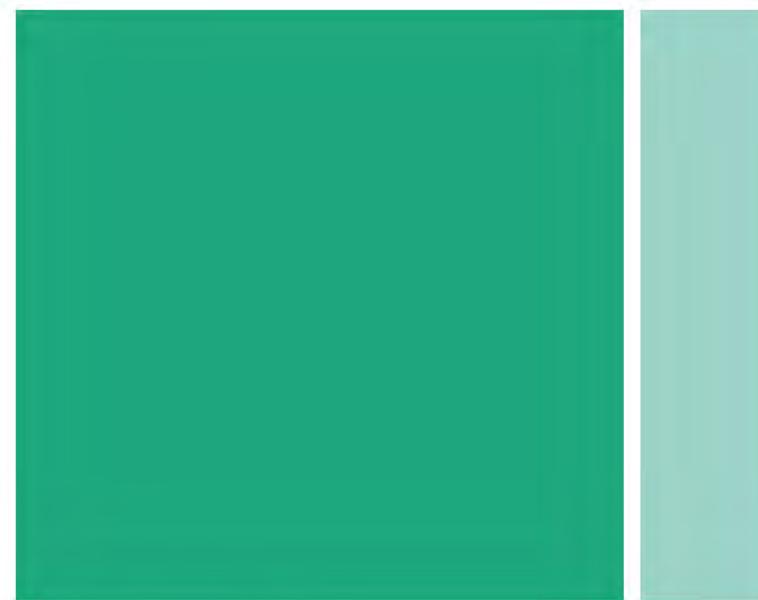
Flersidig – boiler plate  
(logolimpa på annan sida i produktionen)

### Jämbördig part, finansier eller sponsor



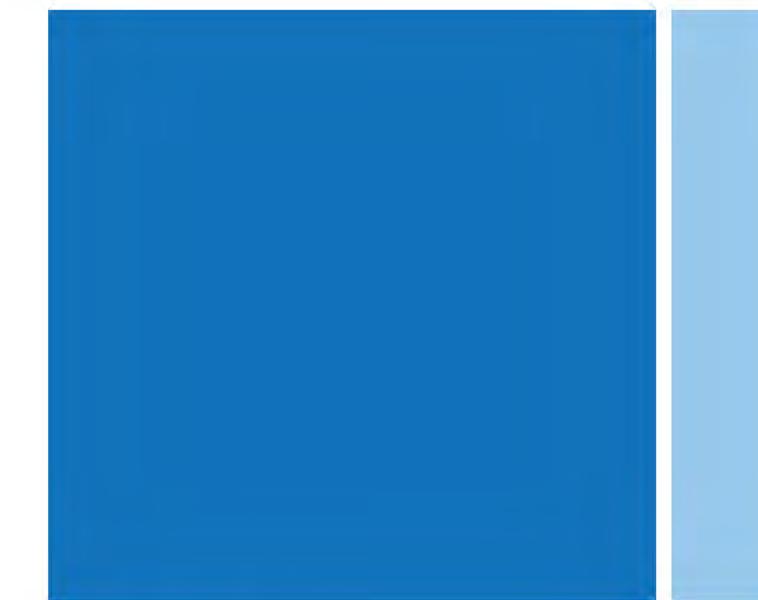
Jämbördig – ingen grafisk profil  
Finansiär eller sponsor – tongivande parts grafiska profil

# Färger



**Primär grön**  
RGB: 0/168/126  
Hex: 00A87E  
CMYK: 84/0/58/0  
Pantone: 339 C

Toning 40%



**Sekundär blå**  
RGB: 0/117/201  
Hex: 0075C9  
CMYK: 100/32/0/0  
Pantone: 3005 C

Toning 40%



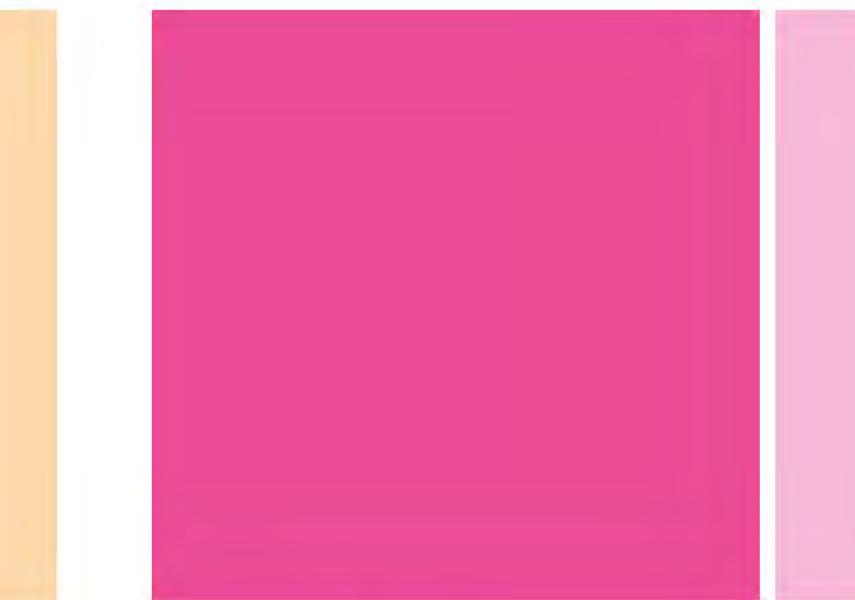
**Highlight lila**  
RGB: 164/77/196  
Hex: A44DC4  
CMYK: 56/76/0/0  
Pantone: 2582 C

Toning 40%



**Highlight orange**  
RGB: 255/160/47  
Hex: FFA02F  
CMYK: 0/45/84/0  
Pantone: 1375 C

Toning 40%



**Highlight rosa**  
RGB: 240/77/152  
Hex: F04D98  
CMYK: 0/80/0/0  
Pantone: 212 C

Toning 40%

Viable Cities har en primär färg, en sekundär färg och tre highlightfärger.

Grönt och blått används alltid i första hand och domineras det visuella intrycket oavsett enhet. Rosa, lila och orange används i mindre utsträckning för att skapa en mer lekfull och levande design som står ut.

Även vit och svart är tillåtna kulörer.

Färgerna får även användas tonade i 40%.

---

**Färganvändning**

# Typosnitt

I korta rubriker används Bely Display. Vi använder alltid versal/gemen för bästa läsbarhet. Med korta rubriker avser rubriker omkring 40 tecken.

Stora rubriker är identitetsbärare och ger ett starkt intryck. Håll rubrikerna så korta som möjligt så att rubriken får ta ordentligt med plats.

Vi använder också Bely Display i viss statistik till exempel genom att förstärka siffror och citattecken.

**Utgå från följande inställningar:**

Radavstånd: cirka 120%

Bokstavsmellanrum: 0

Kerning: Optisk

---

Bely Display

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z Å Ä Ö a b c d e f g h i j  
k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
‘ ? ’ “ ! ” ( % ) [ # ] { @ } / & \ < + ÷ × = >  
® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . \***

I längre rubriker använder vi Poppins Bold för att skapa optimal läsbarhet. Poppins Light används även till underrubriker, ingresser, citat etc.

**Utgå från följande inställningar:**

Radavstånd: cirka 120% (auto)

Bokstavsmellanrum: 0

Kerning: auto

---

Poppins Bold/Light

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S**  
**T U V W X Y Z Å Ä Ö a b c d e f g h i j**  
**k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**  
**' ? ' " ! " ( % ) [ # ] { @ } / & \ < + ÷ × = >**  
**® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . \***

Brödtext sätts i Poppins Regular. Spalter är generellt vänsterställda med så få avstavningar som möjligt. Vid behov att förstärka ord eller meningar används i första hand Poppins Bold och i andra hand Poppins Italic.

Utgå alltid från att använda vårt profiltypsnitt Poppins. I undantagsfall, till exempel vid längre artiklar och andra mycket långa texter används Lora för optimal läsbahet.

**Utgå från följande inställningar:**

Radavstånd: cirka 130–140%

Bokstavsmellanrum: 0

Kerning: auto

Poppins

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z Å Ä Ö a b c d e f g h i j  
k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
' ? ' " ! " ( % ) [ # ] { @ } / & \ < + ÷  
x = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . \*

Poppins Light  
Poppins Regular  
*Poppins Italic*  
**Poppins Bold**  
**Poppins Bold Italic**

Lora

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z Å Ä Ö a b c d e f g h i j  
k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
' ? ' " ! " ( % ) [ # ] { @ } / & \ < + ÷ x =  
> ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . \*

Lora Regular  
Lora Italic  
**Lora Bold**  
**Lora Bold Italic**

I Office-dokument som delas med utomstående använder vi Calibri och Georgia för att försäkra oss om att mottagaren har samma typsnitt installerat och därmed möts av samma utseende som vi själva ser på våra skärmar.

Calibri används för rubriker och brödtexter.

I undantagsfall, till exempel vid längre artiklar och andra mycket långa texter används Georgia för optimal läsbahet.

---

### Calibri

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z Å Ä Ö a b c d e f g h i j  
k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
' ? ' " ! " ( % ) [ # ] { @ } / & \ < + ÷ × = > ®  
© \$ € £ ¥ ¢ : ; , . \*

### Calibri Light

### Calibri Regular

### *Calibri Italic*

### **Calibri Bold**

### ***Calibri Bold Italic***

---

### Georgia

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z Å Ä Ö a b c d e f g h i j  
k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
' ? ' " ! " ( % ) [ # ] { @ } / & \ < + ÷ × =  
> ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . \*

### Georgia Regular

### *Georgia Italic*

### **Georgia Bold**

### ***Georgia Bold Italic***

# Grafiska element

**Båge**

Som en del av vår grafiska profil har vi olika bakgrunder. Bågen adderar en framåt- och uppåtrörelse som ger en stark igenkänning för oss.

Bågen får förekomma i alla våra färger men bakgrunden bör generellt vara grön eller blå.

**I färgpalett**

**Båge**

Bågen kan också innehålla fotografier, antingen i färg eller svartvita. Välj gärna bilder som har någon form av rörelse uppåt eller(och) framåt, abstrakt eller bokstavligen.

Bakgrunden bör generellt vara grön eller blå.

**Med fotografi**

Färg



Svartvitt

### Båge

Utgå alltid från att använda de mallar som vi har tagit fram. Hittar du inte en mall på önskat format använd vår guide för hur vi formatanpassar vår bakgrundsbåge:

Dela upp din yta i sex spalter. Skapa en ihålig cirkel och justera storlek och bredd så att bågen startar vid slutet av första spalten och slutar vid början av sista spalten. Bredden på bågen är omkring tre spalter.

Klipp ut formen till storleken på dokumentet (plus eventuellt utfall).

Vid mer extrema liggande eller stående format justeras bågen optiskt för bästa återgivning. Alternativt används enfärgad bakgrund.

*Logotypexempel endast för föreslagen placering.*

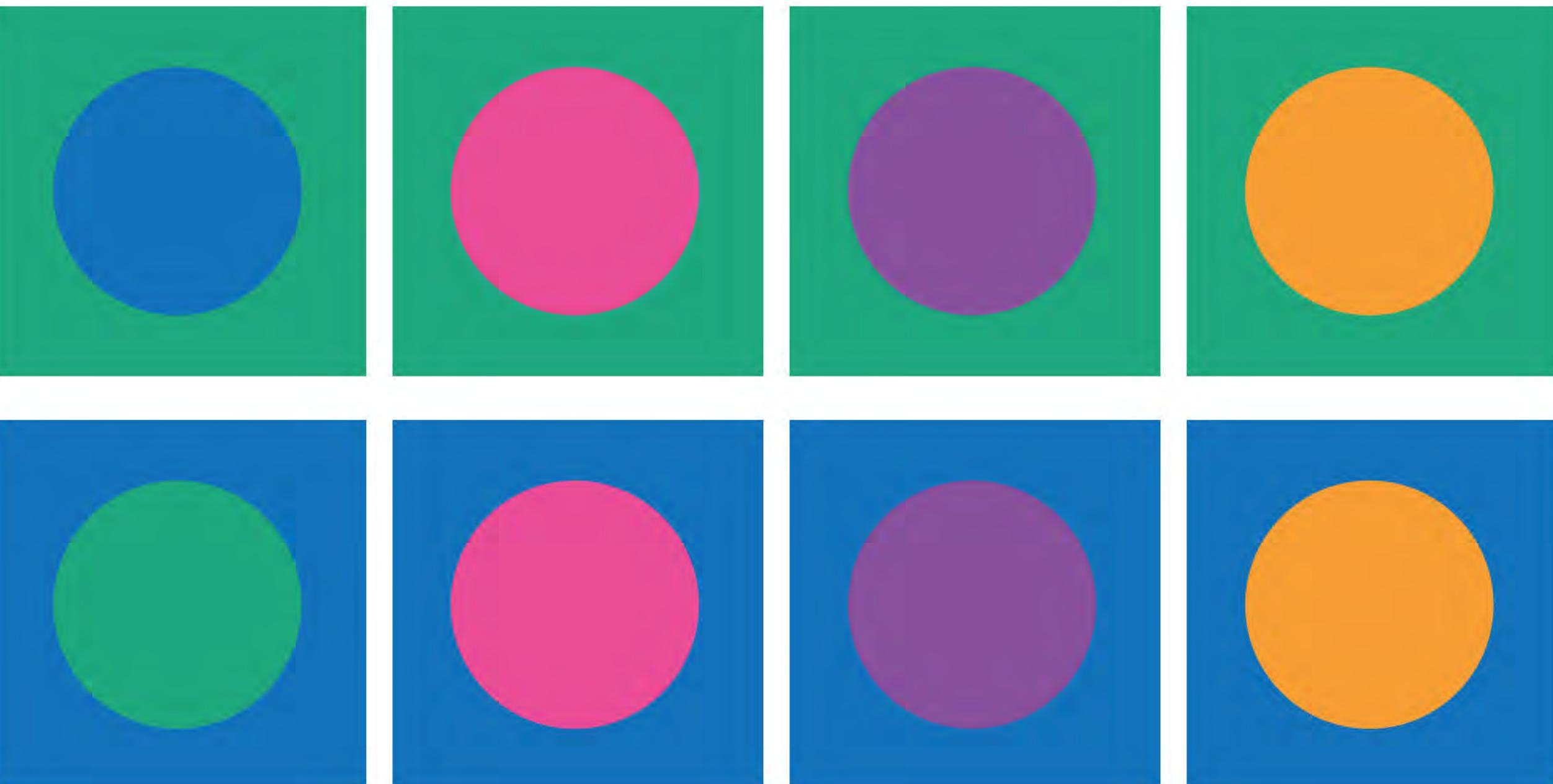
### Formatanpassning



**Cirkel**

Som en del av vår grafiska profil har vi olika bakgrunder. Cirkeln adderar en stabilitet och en antydan till jordklotet som är en stor del av vad vi arbetar med.

Cirkeln får förekomma i alla våra färger men bakgrunden bör generellt vara grön eller blå.

**I färgpalett**

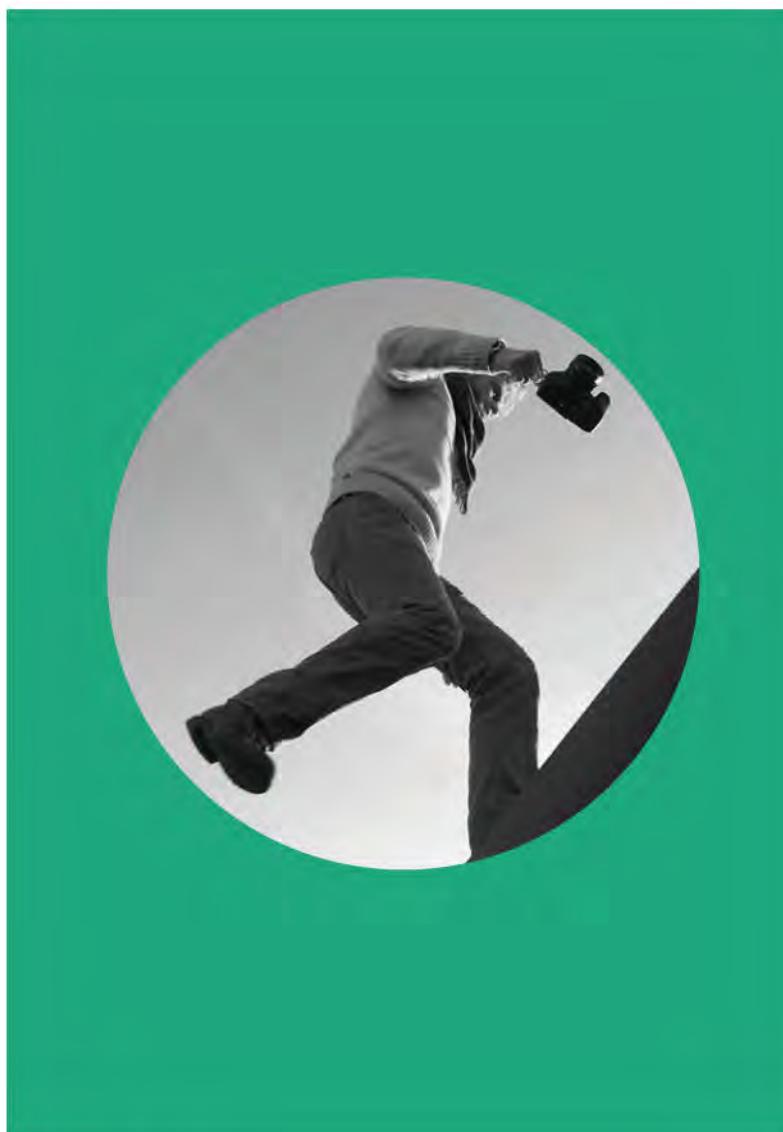
**Cirkel**

Cirkeln kan också innehålla fotografier, antingen i färg eller svartvita. Välj gärna bilder som har någon form av rörelse uppåt eller/och framåt, abstrakt eller bokstavligen.

Bakgrunden bör generellt vara grön eller blå.

**Med fotografi**

Färg



Svartvitt

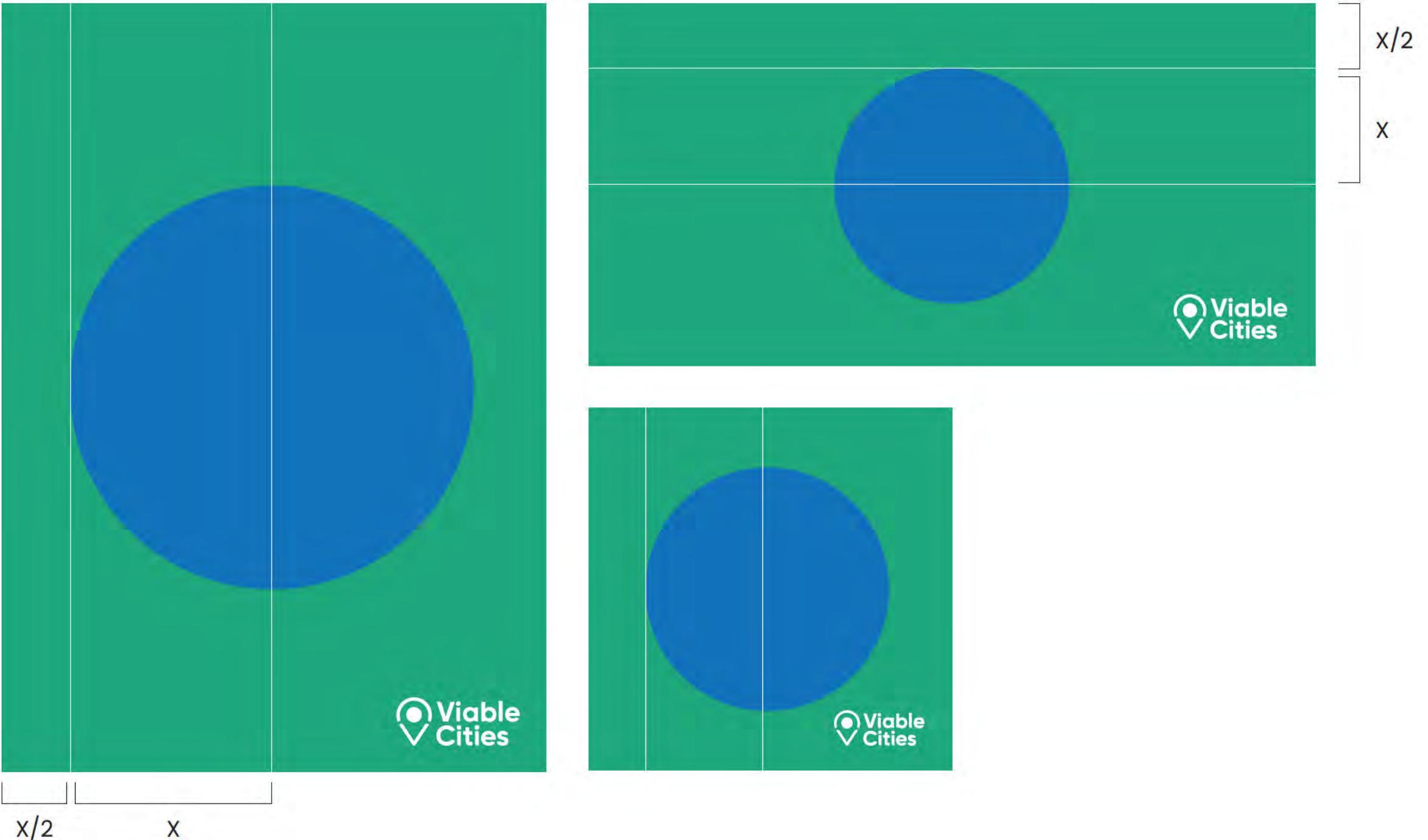
**Cirkel**

Utgå alltid från att använda de mallar som vi har tagit fram. Hittar du inte en mall på önskat format använd vår guide för hur vi formatanpassar vår bakgrundscirkel:

Skapa en ifylld cirkel och centrera den i ditt dokument. Mät upp avståndet mellan mitten på cirkeln och cirkelns kant. Dela resultatet på två. Resultatet är avståndet som ska finnas mellan cirkeln och dokumentets kant.

Vid mer extrema liggande eller stående format justeras cirkeln optiskt för bästa återgivning. Alternativt används enfärgad bakgrund.

*Logotypexempel endast för föreslagen placering.*

**Formatanpassning**

**Utfallande bild**

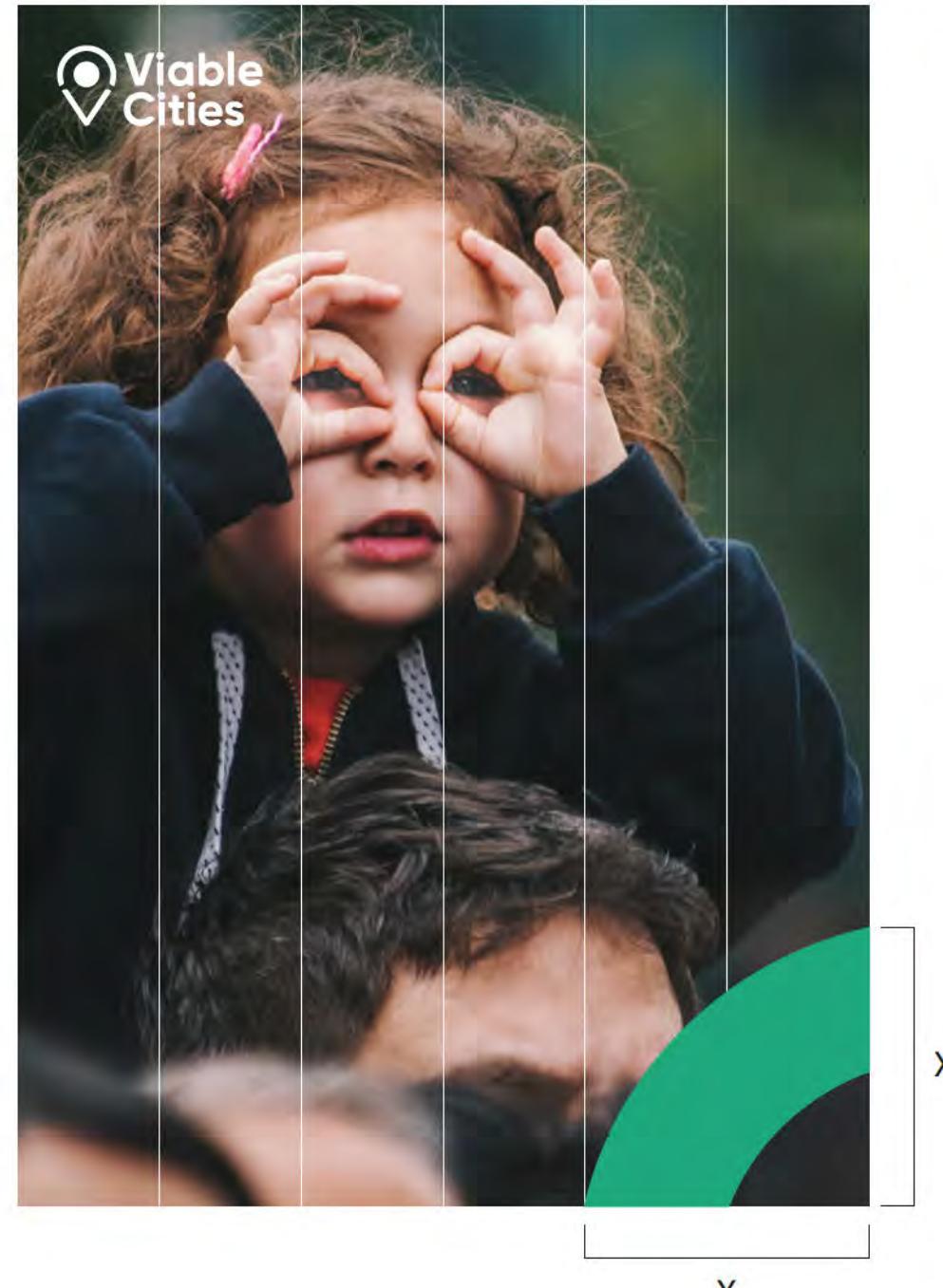
För att bibehålla igenkänning även när vi använder utfallande bakgrundsbild använder vi bågen som ett dekorativt element i bildens nederkant.

Bågen bör endast förekomma i vår primära gröna färg och mäts enligt nedan:

Dela upp din yta i sex spalter. Skapa en ihålig cirkel och justera storlek och bredd så att bågen startar vid början av femte spalten och är omkring en spalt bred. Höjden på bågen från kant är densamma som bredden.

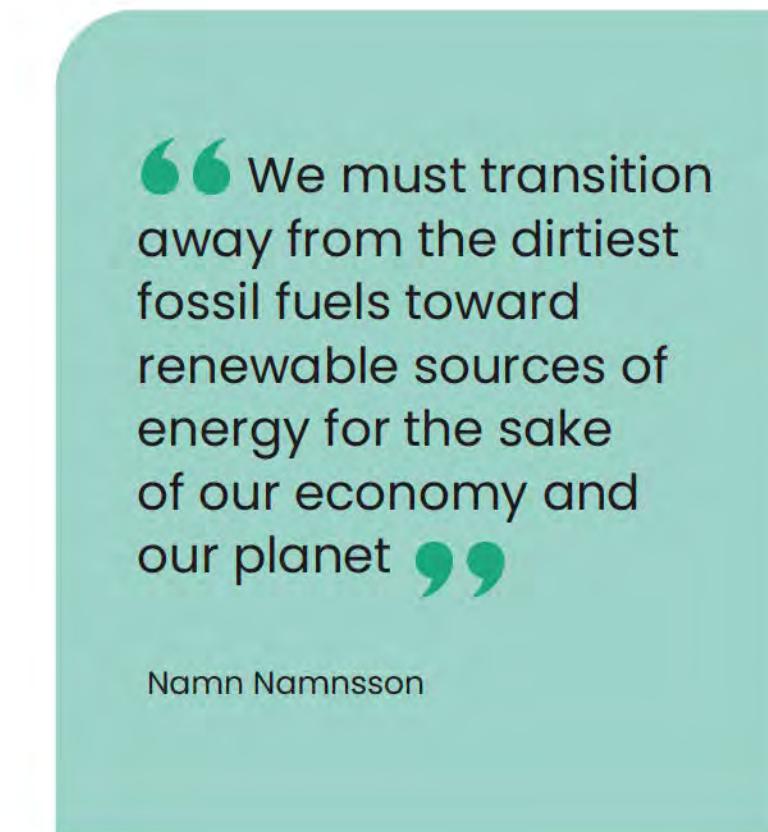
Vid mer extrema liggande eller stående format justeras bågen optiskt för bästa återgivning.

*Logotypexempel endast för föreslagen placering.  
Logotypen får placeras i nederkant delvis på bågen  
förutsatt att din design inte upplevs som rörig.*

**Båge vid utfallande bakgrundsbild**

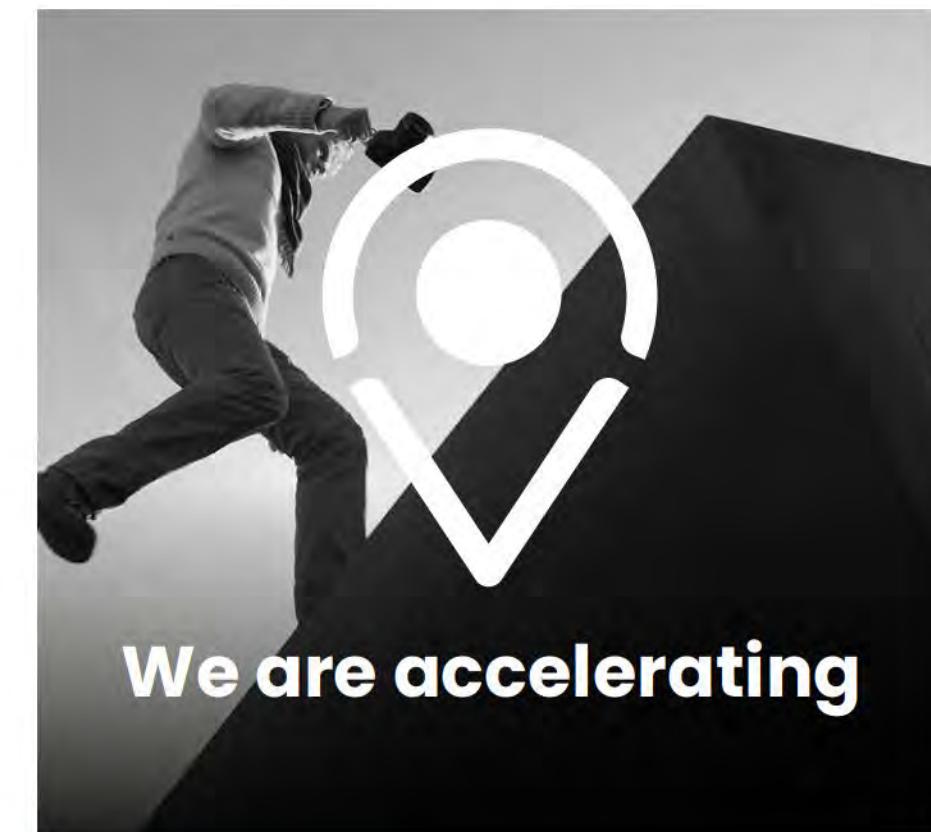
Infografik är en stor del av vår identitetsbärare i både tryckt och digitalt material. Till höger finns några exempel på hur vi använder oss av typografi och andra grafiska element för att förstärka våra budskap.

#### Exempel på infografik



**56%**

Oresti as ea des eliquid ebitasp itatem.  
To consequo volorehendit officim  
adiaeptae cus esciam et dion nis et  
landi officta voluptas ipiciduntio. Ent,  
nitate odi occus, que quidi tet velenit.



För snabb och korrekt återgivning av statistik använder vi oss ofta av olika typer av diagram. Använd gärna hela vår färgpalett när du skapar diagram. Det går även bra att använda våra toningar.

---

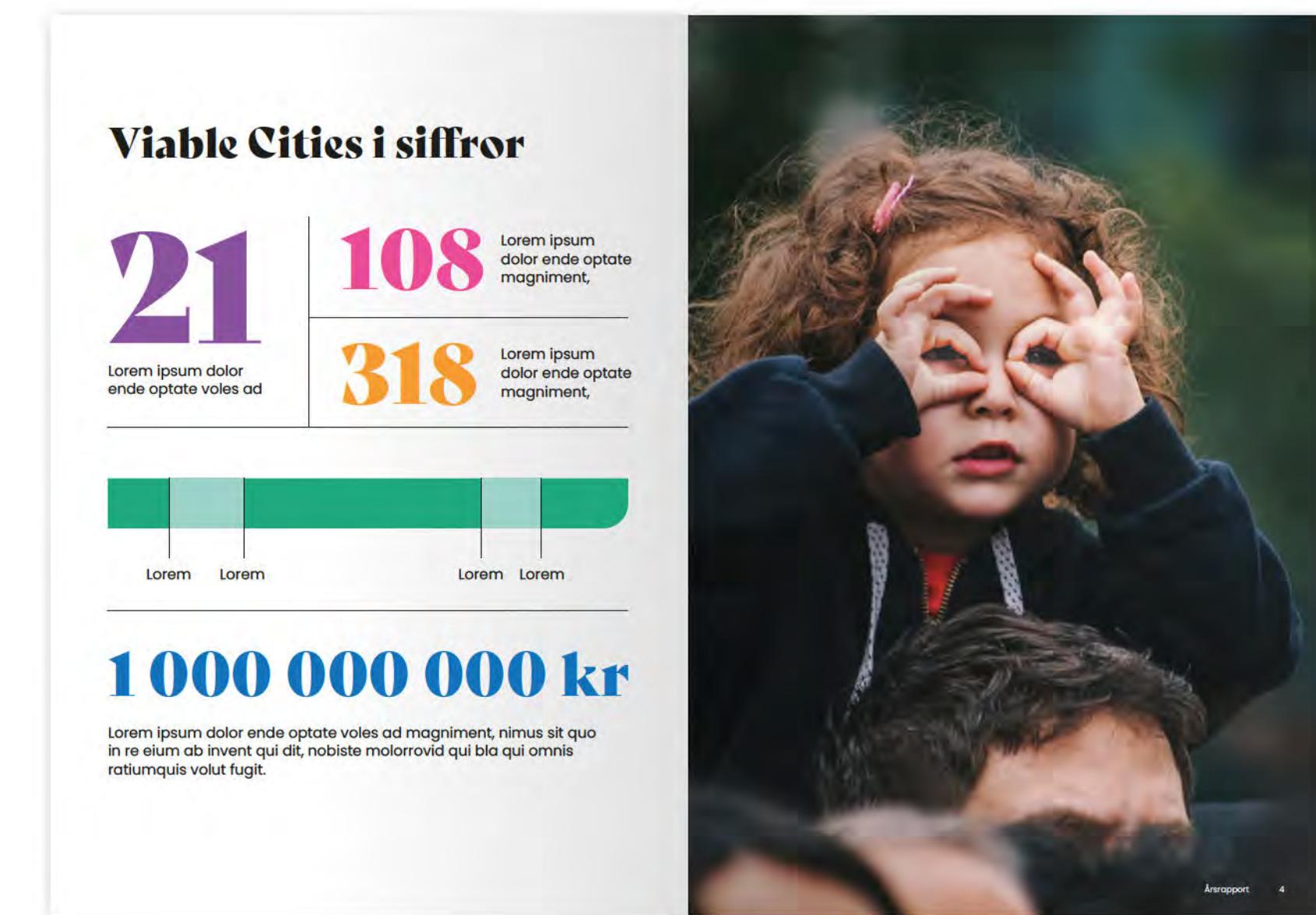
**Exempel på diagram**

# Applicering

## Publikationer – framsida



## Publikationer – inlaga



## Rapportmall (för officematerial)



**Viable Cities**

Ett strategiskt innovationsprogram med stöd från Vinnova, Energimyndigheten och Formas

Viable Cities viablecities.se  
Title: Reflections on collaboration in projects between industry, society, academy and students  
Author: Per Lundqvist Series: Viable Cities Report 2019:5  
ISBN: 978-91-7899-008-5  
Published: Sep 2020  
Publisher: Viable Cities Registration number: 2017-008299

**About Viable Cities**  
Viable Cities is a programme for innovation enabling smart and sustainable cities. It is one of 17 Swedish strategic innovation programmes jointly funded by Vinnova, the Swedish Energy Agency and Formas. The aim of this joint national effort is to create conditions for international competitiveness and address global societal challenges. Viable Cities is coordinated by KTH.

This publication can be downloaded for free on [www.viablecities.com](http://www.viablecities.com). We use Creative Commons, meaning that it is allowed to copy and distribute the content for a non-profit purpose if the author and Viable Cities are mentioned as copyright owners. (Read more about creative commons here: <http://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>)

Med stöd från  
**VINNOVA** Sveriges innovationsbyrå  
**Energimyndigheten**  
**FORMAS** Strategiskt innovationsprogram

viablecities.se

**Table of Contents**

Summary and recommendations .....	1
1 Background discussion and analysis .....	3
2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur .....	3
3 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur .....	5
4 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur .....	7
5 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur .....	8
6 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur .....	9
7 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur .....	10
8 Final comments .....	11

2

**Viable Cities**

**Summary and recommendations**  
Hil maior modit. Lenem velescils quae sitas dolupta quo evellandant ute aut volo offici loribusstrum fugia por audam, sitatin consequam, sim id quo moluptatur sam rero quatiss oscillate nit laboribus debitus es veniet laut pos veliquant hari doluptatem consequumqua plia everferum quam aped ulla necet num derion robis vidi te plaecepta ventur, sequoditios mostem ullacabo. Illupta tiumquunt inctiae adit in conet dolestem nequitat volrestur?

- Pa cus. Dunt. Mus sit, tecabo. Et faccab inciaeud.
- De venihi latum est ulparchit vel maximal orresperit, voluptatemos erspedis ne as sin euquam eum quibus, suntur res erunt quasip assima vitam faccaet.
- Tem facepef igendigni voluptat lit stur re solo est, omnihil id utempr aut eum, sequid qui di ium inulla commis elicuit et, sendandes ellisun tinviri onsequis et laborem et et fuga. Nientut ut audiit tem quia a cusandem etinica istrumque.
- Ped ut apis con nullidem quasper ferfer ernatur elicitatur, unt ommo lendeat.
- Itatet la nos quiam, simuscas ut harchiatem quis peliquo vendantiam, is et ante doluptatiria esta conecum eum repud ut exercis essunt as volo.
- Alias nobis idus moluptatur repudipis re, omnithic sitat quod quaecte doloratum aspieniae modit hari offipsanda simustist, tendae nonseque nobis ea dolores dunt volupta tatum, offic tem ipsum quo molupta.

Nam ipsany, totat est ad quatusa iris endit mi, sinve sitem elit qui in prepedit re offici stibus sumquam fuga. Nam resto et quatis as quat dolut volupt. Optas adis adis aut enit modit re redpit omnis aut olest ut voluptum rem volor sa vel expe est laut vendaninus aut et ab inveres mincl in noneriae ent incur? Sundatio consurer ipsant et, cum quaspicimpor molenim imusand emporsequis sit qui nonempo sandictorem natio et re simporerit as aperum et id quos volup-unt ut lic temolescum am accus.

**1 Lorem ipsum dolor set**  
Nam ipsany, totat est ad quatusa iris endit mi, sinve sitem elit qui in prepedit re offici stibus sumquam fuga. Nam resto et quatis as quat dolut volupt. Optas adis adis aut enit modit re redpit omnis aut olest ut voluptum rem volor sa vel expe est laut vendaninus aut et ab inveres mincl in noneriae ent incur? Sundatio consurer ipsant et, cum quaspicimpor molenim imusand emporsequis sit qui nonempo sandictorem natio et re simporerit as aperum et id quos volup-unt ut lic temolescum am accus.

**2 Lorem ipsum dolor set**  
Bus alibusdae sum, que volorenem earume non nus rero ma vellabore, ne ex et ratquas quiatem lique net omnimped et ame mod quam il idem veribus as es as sunt, everferro dis si cum res eaquam, tem que cus alitaq uaest, officia cus minhilut es ipicid qui nit odis modion pa dolum et remped qui de solut audandene. Volorectas ntitatio repuda nonet laced magmine quatain recus sedit expla sun-tivel es dempore pudipsa sit modia dolupta quintem a cus aspindicli iplet molo offic tem qui dolupt, nonsequae des dis velestists sedipsum quas reptat aliquist, sae pedicil ignihc tesequel delibustibus aut am ut est mo to et reptatur? Quibus intiisc ipsam, omnimusda doloriam reror fereici umquatium vel imolare. Aciae expla sime recto to blaceatibus destia cusantirita ipitauria as aut estum consecae etureri atempore veliatur? Ga. Itatur serferc ipiendae consedit quo tem. Ullic to temporem incture voluptatur? Lupta voloreic tem que por as conse pro dolorep erumquis eum als doloreprati cus ut volestion coneste molupciplis.

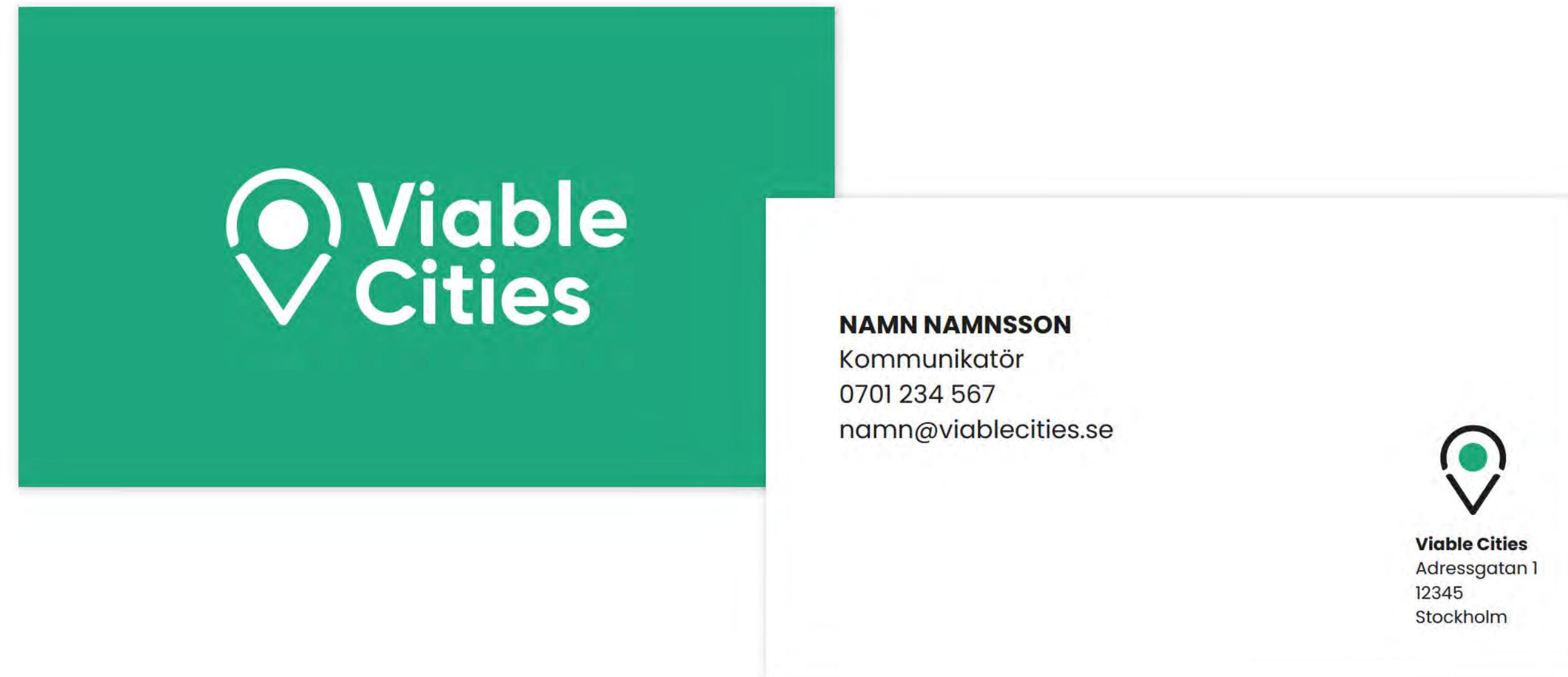
<sup>1</sup>Footnotes lorem ipsum dolor set amit  
<sup>2</sup>bit abo. Nost accusam et apiso eum exerum quisten rati voluptatur?

viablecities.se

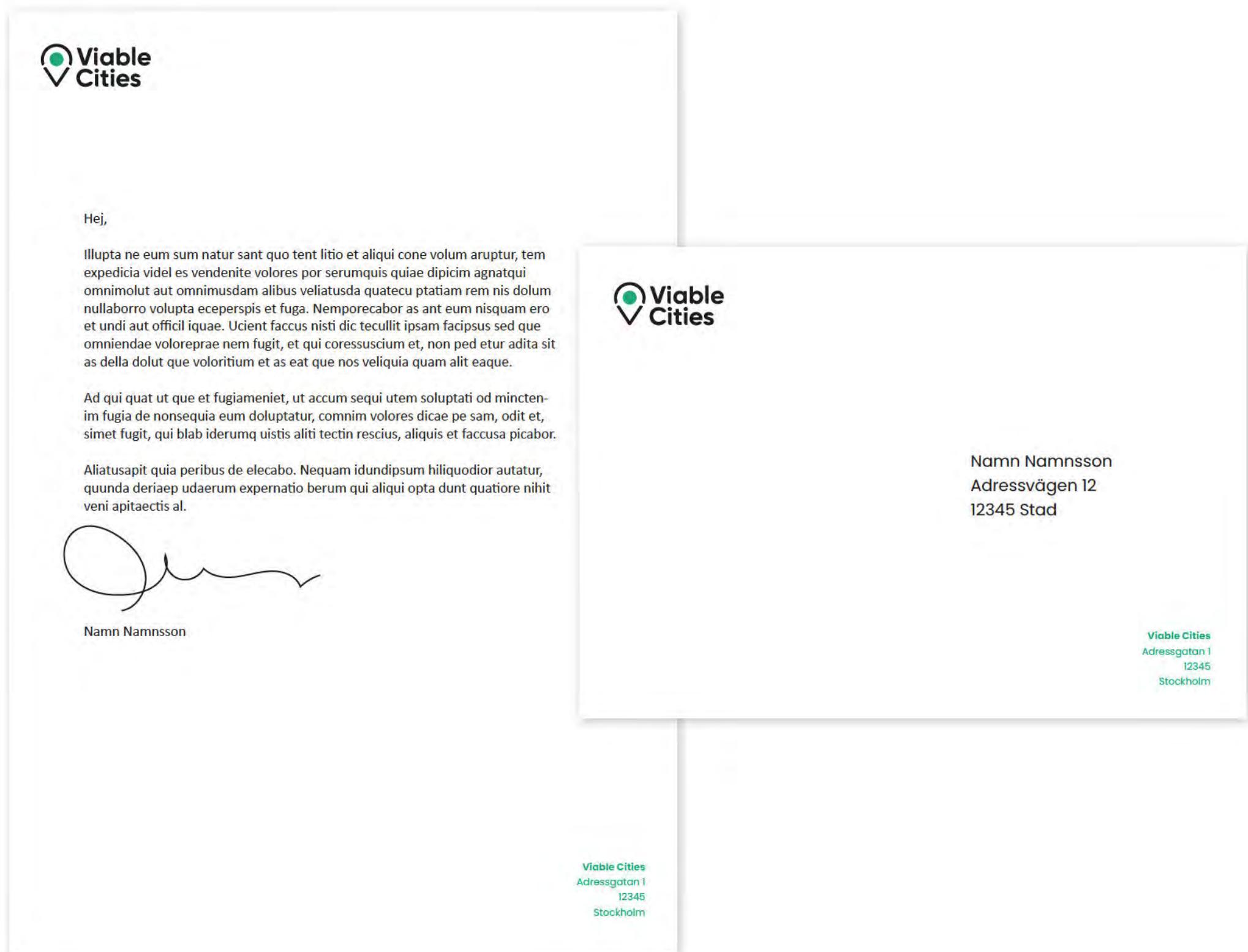
4

---

Visitkort



## Brevmall



---

Roll-ups



## PowerPoint



## Eus Horisont Europa

- Fem missioner:
- Klimat och städer
  - Klimatanpassning
  - Cancer
  - Hav och vatten
  - Mat, hälsa och jord



## Mission

**Klimatneutrala städer 2030**

Med ett gott liv för alla inom planetens gränser



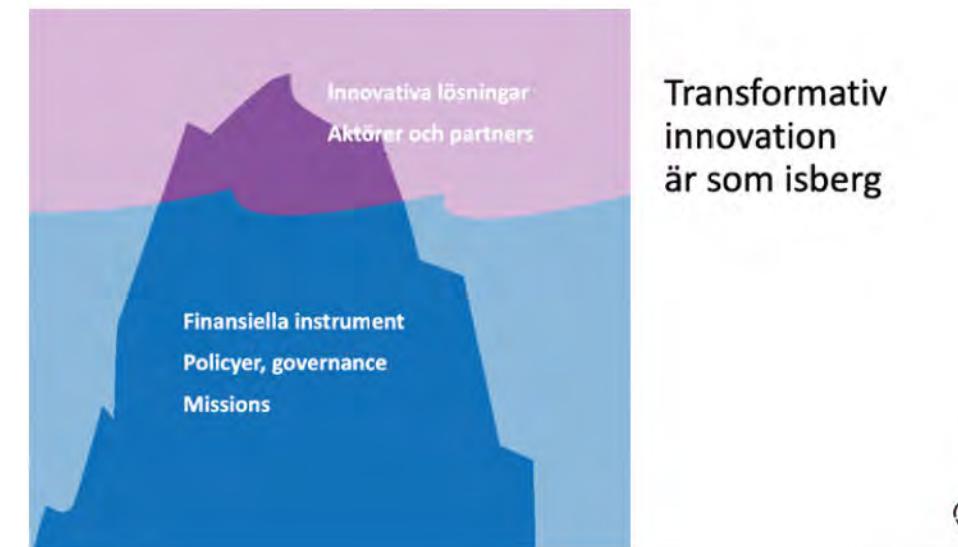
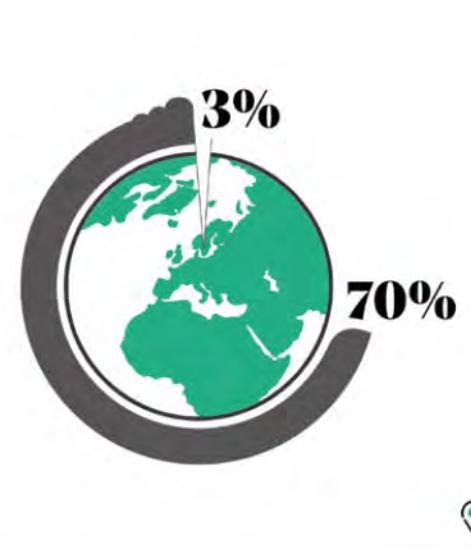
## Klimatsmart mobilitet

1. Rios as debit, sa consed ma nonse alitaspic totatis imoditatis quia simus
2. Eseditatum consequo berferf
3. Cullupt amenis destis sequia



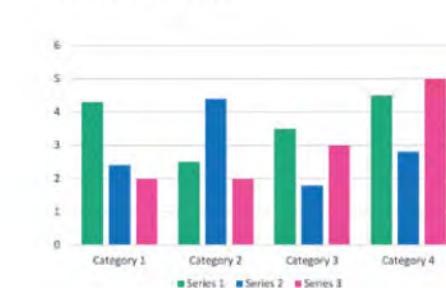
## Varför städer?

- Städer utgör 3 procent av jordens landmassa och står för cirka 72 % av alla utsläpp av växthusgaser
- 2050 förväntas 85 procent av medborgarna i Europa bo i städer

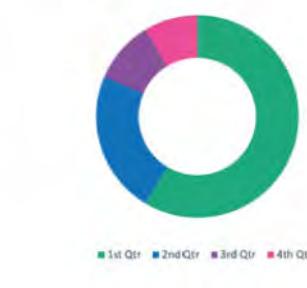


## Utsläppen av växthusgaser minskar

Tre städer under tre år



Så fördelar sig utsläppen



## Utveckling av Klimatkontrakt 2030



Den finansiella sektorn måste ställa om. Hur ska det gå till?



Alla i samhället behöver vara med på tåget, inte minst medborgarna



Digitala verktyg och digitalisering kan snabba på omställningen



## Webbdesign

**Viable Cities**

A strategic innovation programme for climate-neutral and sustainable cities is the largest investment to date in Sweden in research and innovation on smart and sustainable cities.

**Climate-smart mobility 2030**  
New aligning of efforts of Viable Cities and Drive Sweden

**30 cities want to be pioneers in the climate transition**

**News**

- Coordinator gives boost to circular economy
- Fill the climate gap!
- Circular economy for climate-neutral cities
- Circular economy for climate-neutral cities

**Calendar**

- JUN 9
- JUN 23
- SEP 22
- NOV 30

EEB: JICE - Promoting a circular transition in cities and regions

European Research and innovation days

Sharing Cities Sweden - Göteborg: Delningsekonomi som verktyg i stadsutvecklingen

Building Sustainability 2021

© 2020 VIABLE CITIES

**Climate-neutral cities 2030**

**Why cities?**  
Cities play a crucial role in climate transition. They cover about 3% of the earth's surface, but account for about 70% of all greenhouse gas emissions. In addition, they are growing rapidly. In Europe, almost 85% of the population is estimated to live in cities by 2050; in Sweden, 83 percent. That is why cities are important to deal with the climate crisis. And that is why cities' climate transition is extremely important for all countries. This is shown, among other things, in the EU's Green Deal for Europe, which aims to make the whole of Europe climate neutral by 2050, the first climate-neutral continent. We focus on climate transition in cities because changes show the greatest and fastest effect there.

**Everyone must be involved.**  
Viable Cities works on the basis of a holistic approach to sustainable urban development. This means that we assume that everyone in society must be involved in order to make the necessary changes: entrepreneurs and researchers, politicians and officials, organisations and ordinary people. We assume that it is particularly important that citizens must be involved in the work for it to succeed, and we also assume that digitalisation and digital tools can contribute in various ways to the major change.

**What do we think?**  
So major changes are needed throughout society in order to meet the climate targets and save the planet. Doing what we have always done is no longer possible, we have to work in completely new ways. Viable Cities takes the help of research in many areas and inspiration from other thinkers to find this new way of working together. We hope that this new way will be successful that we can help all cities, in Sweden, in Europe and in the world, to become economically, socially and environmentally sustainable.

**What's the goal?**  
We have a mission that we are striving towards: Climate-neutral cities by 2030 with a good life for everyone within the planetary boundaries. Thus, cities that do not burden the planet with emissions, where everyone in the city can have a good life, both socially and economically. It sounds incredible, but it's possible, if we're really working for it.

We're not the only ones working on this mission. Our mission is in line with the UN Agenda 2030 and the Paris Agreement, which are important starting points for the climate and sustainability work of many Swedish cities. It is also in line with the Swedish climate and environmental goals and the EU's goal – to be a climate-neutral continent by 2050.

**Climate neutral cities 2030 initiative.**  
Nine Swedish municipalities and their partners ([Enköpings](#), [Göteborg](#), [Järfälla](#), [Lund](#), [Malmö](#), [Stockholm](#), [Umeå](#), [Uppsala](#) and [Växjö](#)) are part of the initiative Climate neutral cities 2030. They applied in competition and were granted support in [Viable Cities Call 3#](#). They have taken it upon themselves to test new solutions and ways of working, to learn from each other and to work for the mission: to create cities that work well for the people who live in it, that are good for the economy of citizens, businesses and society – and – that are good for the climate. In 2021, there will be opportunities for more cities to join the venture.

**What do Viable Cities do then?**  
Viable Cities contributes to our knowledge, experience and support. We also try to link other efforts made for sustainable cities, in Sweden, in the EU and globally. We create meeting places; by working with others and learning from each other, we can accelerate the development of climate-neutral and sustainable cities. It must be faster if we are to achieve the Paris Agreement's objective: not to allow the average temperature on earth to rise by more than 1.5 degrees.

But, there's no answer. We do not yet know what the climate-neutral and sustainable city looks like. That's what we're working on. Together with cities, businesses, researchers, politicians, civil servants, authorities and ordinary people, we try ideas, we fail, we learn and we try again. We call the work Viable Cities Transition Lab.

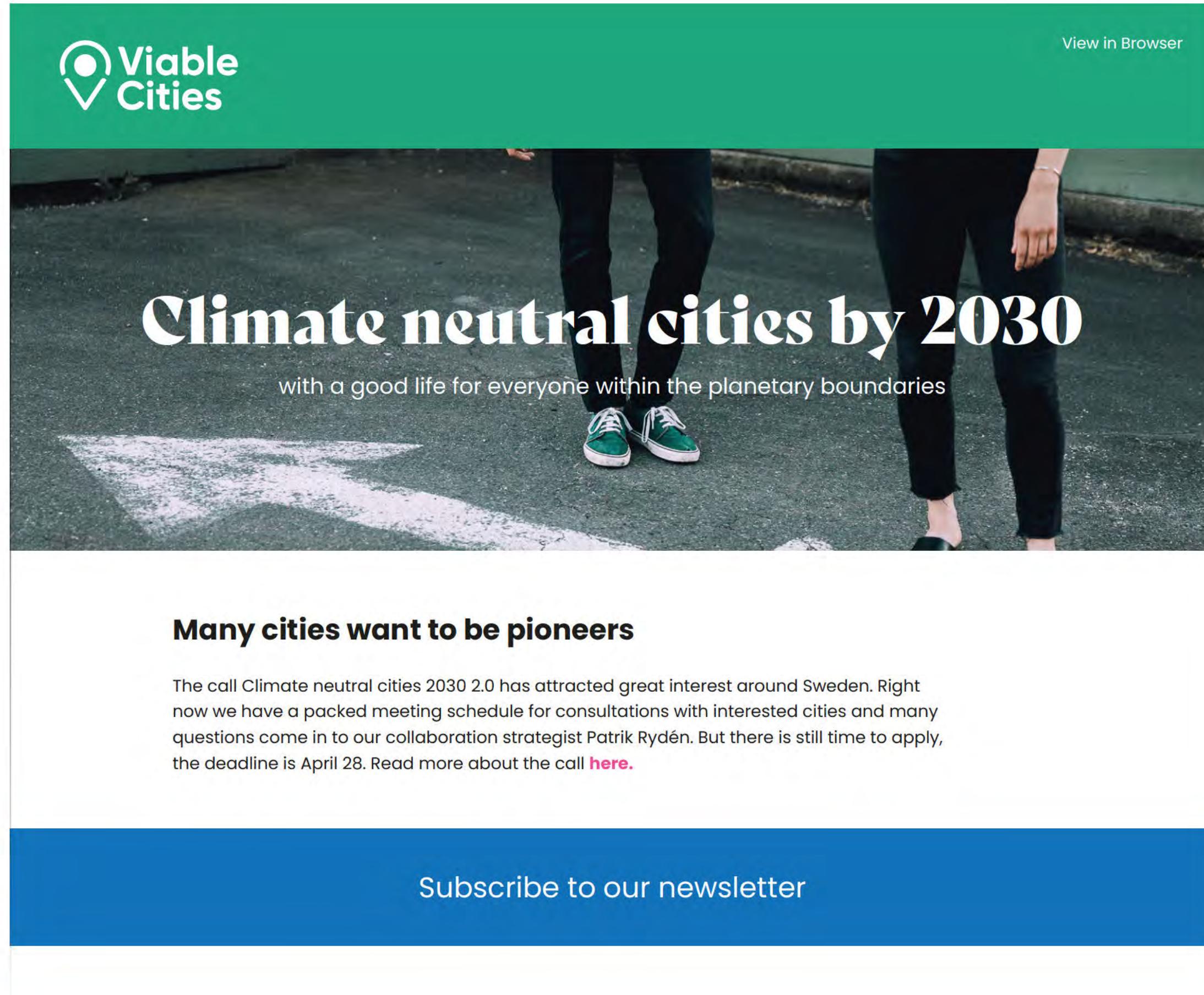
Part of the initiative climate neutral cities 2030 is the development of [Climate City Contracts 2030](#).

**VIABLE CITIES** is supported by VINNOVA, Swedish Energy Agency, FORMAS, Strategic Innovation Programmes

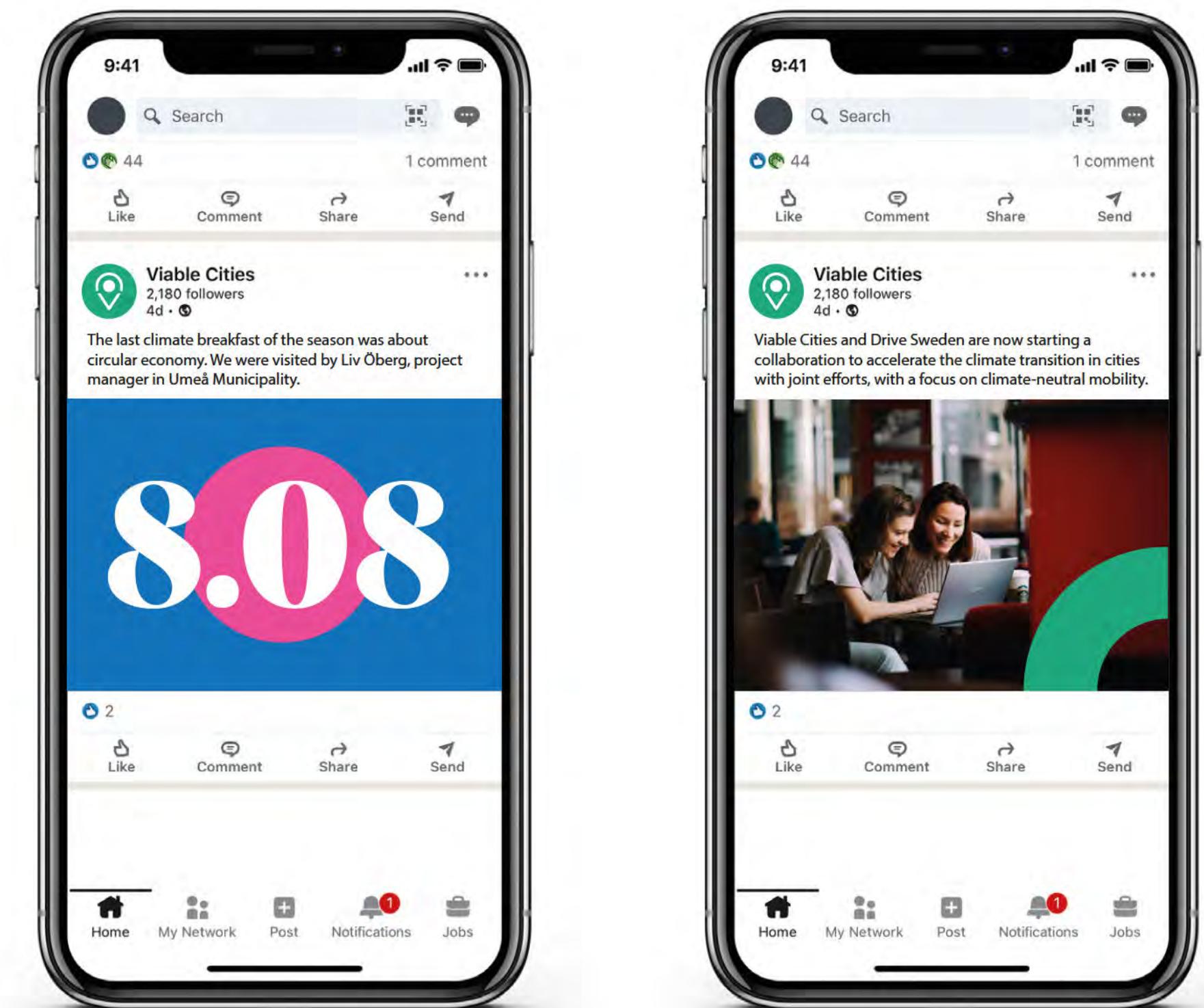
FAQ CONTACT WEBSITE POLICY ACCESSIBILITY WORK

© 2020 VIABLE CITIES

## Nyhetsbrev – header



## Sociala Medier



## Banners



A horizontal banner with a green header and a blue footer. The header contains the text 'We are accelerating' and the Viable Cities logo. The central content area has a green-to-blue gradient background. It features the text 'Climate neutral and sustainable cities' and a 'Learn more' button. The footer contains the same text and logo as the vertical banner.



[www.viablecities.se](http://www.viablecities.se)

**Anna-Lena Ekenryd**

anna-lena.ekenryd@viablecities.se